

## **Bibliographie sommaire**

### **1. Bibliographie générale**

- ARRIETA URTIZBEREA, I. (ed) (2014). *La sociedad ante los museos. Públicos, usuarios y comunidades locales*. Bilbao: Servicios editoriales de la Universidad del País Vasco. Accessible sur: <https://addi.ehu.es/handle/10810/15186>
- CHAUMIER, S. (1999). Les méthodes de l'évaluation muséale. Quelques repères au sujet des formes et des techniques. *La Lettre de l'OCIM*, 65: 13-21. Accessible sur: <http://doc.ocim.fr/LO/LO065/LO.65%282%29-pp.13-21.pdf>
- CROOKE, E. (2007). *Museums and Community: ideas, issues and challenges*. Londres et New York: Routledge.
- DAIGNAULT, L. (2011). *L'évaluation muséale. Savoirs et savoir-faire*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- DAIGNAULT, L. et SCHIELE, B. (2011). *L'évaluation muséale: savoirs et savoir-faire*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- DAVALLON, J. GOTTESDIENER, H. et VILATTE, J-C. (2006). A quoi peuvent donc servir les recherches sur les visiteurs ? *Culture & Musées*, 8: 161-172. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1766-2923\\_2006\\_num\\_8\\_1\\_1411](https://www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2006_num_8_1_1411)
- EIDELMAN, J., GOTTESDIENER, H. et LE MAREC, J. (2013). Visiter les Musées: expérience, appropriation, participation. *Culture & Musées*, numéro hors-série: 73-114. Accessible sur: <https://journals.openedition.org/culturemusees/720>
- EIDELMAN, J., ROUSTAN, M. et GOLDSTEIN, B. (eds) (2008). *La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées*. Paris: la Documentation française.
- FALK, J.H., DIERKING, L.D. et BOYD, W.L. (1992). *The museum experience*. Washington, D.C.: Whalesback books.
- HOOPER-GREENHILL, E. (1994). *Museums and Their Visitors*. Londres: Routledge.
- LOOMIS, R.J. (1987). *Museum Visitor Evaluation: New Tool for Management*. Nashville: American Association for State and Local History.
- MAIRESSE, F. (2010). Évaluer ou justifier les musées ? *La Lettre de l'OCIM*, 130: 12-18. Accessible sur : <https://journals.openedition.org/ocim/130?lang=fr>
- PÉREZ SANTOS, E. (2000). *Estudio de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones*. Gijón: Trea.

### **2. L'émergence des études de public**

- ABBEY, D. et CAMERON, D. (eds) (1959-1961). *The Museum Visitor*. Toronto : Information Services of the Royal Ontario Museum, The Royal Ontario Museum. 3 vol.
- BOURDIEU, P., DARBEL, A. et SCHNAPPER, D. (1969). *L'amour de l'art : les musées d'art européens et leur public*. Paris : Les Éd. de Minuit.
- FALK, J.H. (2012). Expérience de visite, identités et self-aspects. *La Lettre de l'OCIM*, 141: 5-14. Accessible sur: <https://journals.openedition.org/ocim/1061>
- FALK, J.H. et DIERKING, L.D. (1992). *The museum experience*. Washington: Whalesback books

- GILMAN, B.I. (1916). Museum Fatigue. *The Scientific Monthly* 2/1: 62-74.
- MELTON, A.W. (1995) [1932]. Effets des variations du nombre de tableaux exposés dans une salle de musée. *Publics & musées*, 8: 21-45. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1164-5385\\_1995\\_num\\_8\\_1\\_1063](https://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1995_num_8_1_1063)
- MIRONER, L. (2001). *Cent musées à la rencontre du public*. Cabestany: France éd.
- ROBINSON, E.S. (1928). *The Behavior of the Museum Visitor*. Washington DC: Publications of the American Association of Museums. Accessible sur: <https://eric.ed.gov/?id=ED044919>
- ROBINSON, E.S. (1995) [1931]. Exit le visiteur type, les musées se penchent sur les hommes et femmes réels. *Publics et Musées*, 8/1: 11-19. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1164-5385\\_1995\\_num\\_8\\_1\\_1062](https://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1995_num_8_1_1062)
- SHETTEL, H.H. et BITGOOD, S. (1994). Les pratiques de l'évaluation des expositions. Quelques études de cas. *Publics et Musées*, 4/1: 9-26. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1164-5385\\_1994\\_num\\_4\\_1\\_1029](https://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1994_num_4_1_1029)

### **3. Les grands types d'étude de public**

#### **3.1. Les enquêtes sociologiques**

- ALARCÓN, R. (2007). Sociología y estudios de público en los museos españoles. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 12: 233-246. Accessible sur: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/180105>
- BIGOT, R., DAUDEY, E., HOIBIAN, S. et MÜLLER, J. (2012). *La visite des musées, des expositions et des monuments. Etude pour la Direction Générale des Patrimoines Département de la politique des publics*. Accessible sur: <https://www.credoc.fr/download/pdf/Rapp/R281.pdf>
- DONNAT, O. (1993). Les publics des musées en France. *Publics & Musées*, 3: 29-46. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1164-5385\\_1993\\_num\\_3\\_1\\_1022](https://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1993_num_3_1_1022)
- DONNAT, O. et OCTOBRE, S. (2001). *Les publics des équipements culturels. Méthodes et résultats d'enquêtes*. Paris: La documentation française.
- EIDELMAN, J., JONCHERY, A. et ZIZI, L. (2012). *Musées et publics : bilan d'une décennie (2002-2011)*. Accessible sur: <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Connaissance-des-patrimoines/Connaissance-des-publics/Publics-et-patrimoines/PatrimoSyntheses/Musees-et-publics-bilan-d-une-decennie-2002-20112>
- EIDELMAN, J. et JONCHERY, A. (2012). « A l'écoute des visiteurs 2012 » : résultats de l'enquête nationale sur la satisfaction des publics des musées nationaux. Accessible sur: <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Connaissance-des-patrimoines/Connaissance-des-publics/Publics-et-patrimoines/PatrimoEtudes/A-l-ecoute-des-visiteurs-2012-resultats-de-l-enquete-nationale-sur-la-satisfaction-des-publics-des-musees-nationaux2>
- MIRONIER, L. (2001). *Cent musées à la rencontre du public*. Cabestany: France éd.
- PASSERON, J.-C. et PEDLER, E. (1999). Le temps donné au regard. Enquête sur la réception de la peinture. *Protée*, 27/2: 93-116. Accessible sur: <https://www.erudit.org/fr/revues/pr/1999-v27-n2-pr2780/030563ar.pdf>

### 3.2. Les enquêtes anthropologiques

- DEBARY, O. et ROUSTAN, M. (2012). *Voyage au musée du quai Branly. Anthropologie de la visite du plateau des collections*. Paris: La Documentation française.
- GHEBAUR, C. (2012). Le non-public et la culture. Une étude de cas en banlieue. *Terrain*, 58: 144-155. Accessible sur: <https://journals.openedition.org/terrain/14684>
- GHEBAUR, C. (2013). Mais...je ne visite pas! Une approche ethnographique de l'usage faible des oeuvres. *Ethnologie française*, 4: 709-722. Accessible sur: <https://www.cairn.info/revue-ethnologie-francaise-2013-4-page-709.htm?contenu=resume>
- ROUSTAN, M. (2009). La pratique photographique, révélateur des échanges entre visiteurs. L'exemple *Star Wars* à la Cité des sciences et de l'industrie. *Les Cahiers du musée des Confluences*, 3: 99-109. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/mhnly\\_1966-6845\\_2009\\_num\\_3\\_1\\_1471](https://www.persee.fr/doc/mhnly_1966-6845_2009_num_3_1_1471)
- VERON, E. et LAVASSEUR, M. (1983). *Ethnographie de l'exposition. L'espace, le corps et le sens*. Paris: Centre George Pompidou.

### 3.3. Les enquêtes liées à la didactique des sciences

- BITGOOD, S. (2016). *Attention and Value: Keys to Understanding Museum Visitors*. Londres et New York: Routledge
- CLEMENT, P. (1993). La spécificité de la muséologie des sciences, et l'articulation nécessaire des recherches en muséologie et en didactique des sciences, notamment sur les publics et leurs représentations/conceptions. Dans *REMUS. La muséologie des sciences et des techniques. Actes du colloque des 12 et 13 décembre 1991 au Palais de la découverte* (128-166). Dijon: OCIM. Accessible sur: [http://science.societe.free.fr/documents/pdf/remus/Remus\\_optimise.pdf](http://science.societe.free.fr/documents/pdf/remus/Remus_optimise.pdf)
- COHEN-AZRIA, C., DAUNAY, B., DELCAMBRE, I., LAHANIER-REUTER, D. et REUTER, Y. (dirs) (2007). *Dictionnaire des concepts fondamentaux des didactiques*. Bruxelles: De Boeck.
- EIDELMAN, J. et VAN PRAËT, M. (eds) (2000). *La Muséologie des sciences et ses publics*. Paris: Presses universitaires de France.
- DE MENGIN, A. (2009). Un regard rétrospectif sur vingt-cinq ans d'évaluation et de prospective à la Cité des Sciences. *La Lettre de l'OCIM*, 126: 36-43. Accessible sur: <https://journals.openedition.org/ocim/213>
- GIRAULT, Y. (ed.) (2003). *L'accueil des publics scolaires dans les Muséums, Aquariums, Jardins Botaniques, parcs Zoologiques*. Paris: L'Harmattan.
- GIRAULT, Y. (ed.) (2000). *Prise en compte des intérêts des élèves dans le cadre de l'appropriation des savoirs scientifiques dans les espaces muséaux (rapport de recherche CNCRE)*. Accessible sur: <http://www.yvesgirault.com/pages/doc-pdf/Rapport-CNCRE.pdf>
- GUICHARD, J. (1993). Visiteurs et conception muséographique. *Culture & Musées*, 3: 111-135. Accessible sur: [http://www.persee.fr/doc/pumus\\_1164-5385\\_1993\\_num\\_3\\_1\\_1026](http://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1993_num_3_1_1026)
- FORTIN DEBART, C. (2003). Le Musée de Sciences Naturelles, un partenaire de l'école pour une éducation relative à l'environnement : du message scientifique au débat de société. *Vertigo - la revue électronique en sciences de l'environnement* [En ligne], 4/2. Accessible

sur: <https://journals.openedition.org/vertigo/4494#quotation>

MOLINATTI, G, et GIRAULT, Y. (2007). La médiation muséale des neurosciences: quatre expositions récentes sur le cerveau. *Culture & Musées*, 10: 97-123. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1766-2923\\_2007\\_num\\_10\\_1\\_1442](https://www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2007_num_10_1_1442)

WAGENSBERG, J. (1993). La comprensión del público en un centro de ciencia. *Boletín de la ANABAD*, 43/ 3-4: 193-198. Accessible sur [https://www.researchgate.net/publication/28114814\\_La\\_compreension\\_del\\_publico\\_e\\_n\\_un\\_centro\\_de\\_ciencia](https://www.researchgate.net/publication/28114814_La_compreension_del_publico_e_n_un_centro_de_ciencia)

### **3.4. Les enquêtes liées aux sciences de l'information et de la communication**

LE MAREC, J. (2008). *Publics et musées : la confiance éprouvée*. Paris: L'Harmattan.

POLI, M-S. (2010). *Le texte au musée. Une approche sémiotique*. Paris: L'Harmattan.

POLI, M-S. (2010). Le texte d'exposition, un dispositif de tension permanente entre contrainte et créativité. *La Lettre de l'OCIM*, 132: 5-13. Accessible sur: <https://journals.openedition.org/ocim/377>

Publics et Musées, 1, 1992. Textes et public dans les musées (sous la direction de Hana Gottesdiener). Accessible sur: [https://www.persee.fr/issue/pumus\\_1164-5385\\_1992\\_num\\_1\\_1](https://www.persee.fr/issue/pumus_1164-5385_1992_num_1_1)

Publics et Musées, 2, 1992. Regards sur l'évolution des musées (sous la direction de Jean Davallon). Accessible sur: [https://www.persee.fr/issue/pumus\\_1164-5385\\_1992\\_num\\_2\\_1](https://www.persee.fr/issue/pumus_1164-5385_1992_num_2_1)

SCHMITT, D. et MEYER-CHEMENSKA, M. (2014). Expériences de visite : de la transmission à la liction. *La Lettre de l'OCIM*, 155: 17-23. Accessible sur: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01562652/document>

SCHMITT, D. (2013). Décrire et comprendre l'expérience des visiteurs. *ICOFOM Study Series*, 42: 205-216.

### **3.5. Les enquêtes de marketing**

CHAZAUD, P. (1997). Marketing de la visite culturelle et implication du public. *Culture & Musées*, 11-12: 39-65. Accessible sur: [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1164-5385\\_1997\\_num\\_11\\_1\\_1090?pageid=t1\\_64](https://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1997_num_11_1_1090?pageid=t1_64)

GOMBAULT, A. (2013). La gratuité des musées, entre politique et marketing. Les leçons du cas britannique. *Revue française de gestion*, 1/230: 83-100. Accessible sur: <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2013-1-page-83.htm>

KOLB, B.M. (2013). *Marketing for Cultural Organizations. New Strategies for Attracting Audiences*. New York: Routledge.

MCLEAN, F. (1997). « Le passé est à vendre »: réflexions sur le marketing des musées. *Publics & Musées*, 11-12: 15-37. Accessible sur [https://www.persee.fr/doc/pumus\\_1164-5385\\_1997\\_num\\_11\\_1\\_1089](https://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1997_num_11_1_1089)

MCLEAN, F. (1997). *Marketing the museum*. Londres et New York: Routledge.

RODRÍGUEZ EGUIZÁBAL, B. (2004). Comunicación para estimular la visita al museo. *Museo*, 9: 1-10. Accessible sur: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2688117.pdf>

TOBELEM, J-M (1998). The Marketing Approach in Museums. *Museum Management and Curatorship*, 16/4: 337-354. Accessible sur: <http://www.economy.gov.ae/Publications/Museum%20Management%20and%20Marketing.pdf#page=313>

#### **4. Les enjeux des études de public dans les géoparcs**

GOSSELIN, D. et PRISKIN, J. (2006). Pourquoi avons-nous besoin de connaître l'expérience de visite des visiteurs des parcs nationaux ? *Téoros. Revue de recherche en tourisme*. 25/3: 69-72. Accessible sur:

MANNING, R.E. (2007). *Parks and Carrying Capacity. Commons Without Tragedy*. Washington: Island Press.

PN DES ECRINS (2011). *Enquête de fréquentation touristique du Parc national des Ecrins - Été 2011* [en ligne]. Accessible sur: [http://www.ecrins-parcnational.fr/sites/ecrins-parcnational.com/files/fiche\\_doc/10550/2011-frequentation-ecrins-synthese-finale.pdf](http://www.ecrins-parcnational.fr/sites/ecrins-parcnational.com/files/fiche_doc/10550/2011-frequentation-ecrins-synthese-finale.pdf) (consulté en février 2019).

ZIESLER, P. et PETTEBONE, D. (2018). Counting on Visitors: A Review of Methods and Applications for the National Park Service's Visitor Use Statistics Program. *Journal of Park and Recreation Administration* [en ligne], 36/1. Accessible sur: <https://doi.org/10.18666/JPra-2018-V36-I1-8104> (consulté en février 2019).

MACE, B.L., BELL, P. et LOOMIS, R.J. (2004) Visibility and Natural Quiet in National Parks and Wilderness Areas. Psychological Considerations. *Environment and Behavior*, 36/1: 5-31. Accessible sur: [https://www.academia.edu/27246170/VISIBILITY\\_AND\\_NATURAL\\_QUIET\\_IN\\_NATIONAL\\_PARKS\\_AND\\_WILDERNESS\\_AREAS\\_Psychological\\_Considerations](https://www.academia.edu/27246170/VISIBILITY_AND_NATURAL_QUIET_IN_NATIONAL_PARKS_AND_WILDERNESS_AREAS_Psychological_Considerations)