

Muséologie participative Bibliographie

1. GENERALITES SUR LA PARTICIPATION ET LA MUSEOLOGIE

- **Articles**

[L'échange au musée des confluences](#) / COTE Michel

in **Les cahiers du musée des confluences n° 3 (2009)**. - pp. 71-76

Résumé : Les échanges sont constitutifs du musée à plusieurs niveaux : l'élaboration des expositions, le rôle des médiateurs, la structuration de l'espace du musée et de celui des expositions, et les débats que le musée suscite en tant que lieu de réflexion. Ces échanges engagent ceux qui travaillent pour le musée, à l'intérieur et à l'extérieur, mais aussi les publics.

The need for public participation in the governance of science centers / KONIJN Elly A. ; WILLEMS Jaap W. ; BANDELLI Andrea

in **Museum management and curatorship vol. 24 n° 2 (2009)**. - pp. 89-104

Résumé : Les centres et les musées de sciences développent de nouvelles stratégies pour offrir plus de « tout inclus » au public, mais également pour aller le chercher plus activement tout en répondant aux besoins de la science et de la recherche. Pour ce faire ils ont besoin d'augmenter le niveau de participation du public, non seulement pour informer du développement des expositions spécifiques et des programmes, mais aussi pour partager l'autorité dans les processus d'interprétation et de prise de décision. Cependant les modèles actuels de gouvernance n'autorisent pas un rôle formel du public dans la prise de décision. Panorama des pratiques courantes en Europe : un nouveau modèle de gouvernance pour les centres de sciences est nécessaire là où la participation du public et les activités de consultation sont des composantes intégrales, tout comme le sont le comité directeur, le directeur et le personnel.

Muséologie participative, évaluation, prise en compte des publics : la parole introuvable / LE MAREC Joëlle. - pp. 251-267

In **La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées** / EIDELMAN Jacqueline ; ROUSTAN, Mélanie ; GOLDSTEIN, Bernadette

Paris : La documentation française, 2007. - 334 p.

ISBN 978-2-11-006793-7

Résumé : Ensemble de réflexions sur la muséologie participative. Cet article analyse l'ensemble du dispositif, de la réflexion à la mise en œuvre, tout en prenant en compte des paramètres multiples : type de structure, publics, méthodologie employée, etc.

[Muséologie participative et éducation](#) / ORELLANA RIVERA Maria Isabel

in **La lettre de l'OCIM n° 112 (2007)**. - pp. 12-21

Résumé : Ouvert en 2006, le musée de l'Education Gabriel Mistral à Santiago du Chili a bénéficié d'un programme de rénovation basé sur le concept de muséologie participative : la responsable de l'institution présente le contexte de cette rénovation et les principales étapes d'une démarche pertinente de promotion des cultures locales et d'association de la population à un projet.

Documents collectés par Hugues de Varine sur la muséologie communautaire et participative / VARINE Hugues (de)

[s.l.] : [s.n.], 2005. - non paginé

Sans ISBN

Sommaire :

VARINE, H. (2003). "Éducation patrimoniale, musée et développement territorial". In *Museos : construindo a comunidade. 7 coloquio galego de museos*, Santiago de Compostela, 26-28 setembro 2002. Ribadavia, Espagne : Consello galego de museos, pp. 177-197.

HORTA, M. L. P., GRUNBERG, E. et QUEIROZ MONTEIRO, A. (1999). *Guia básico de educação patrimonial*. Brasilia : Instituto do patrimônio histórico e artístico nacional ; Museu imperial.

A Declaração de Terrassa (2003).

LACOUTURE, F. (1984). *Declaratoria de Oaxtepec*.

KINARD, J. R. (s.d.). *The museum : a catalyst for social change*.

GALLA, A. (1992). *Issues for museums in post-colonial societies*. Paper for circulation to members of Asia-Pacific organisation committee for training of personnel committee for museology of ICOM, 15th general conference of ICOM, Quebec, Canada, september 19-26, 1992.

MATARASSO, F. (1997). *Use or ornament ? The social impact of participation in the arts (Levain dans la pâte ou cerise sur le gâteau ? L'effet social de la participation aux activités artistiques)*. Stroud, Grande-Bretagne : Comedia. (Traduit par VARINE, H.)

MATARASSO, F. (2003). "After the fall : renewing the connection between art and people". In 10ème rencontre de Banlieues d'Europe, Reims, 21 novembre 2003.

Présentation et programmes des Troisième rencontre internationale des écomusées et musées communautaires (EIEMC 3) et du 10ème atelier international du MINOM, Rio de Janeiro, septembre 2004.

FULLER, N. (1991). *Ak-Chin Him Dak - A new model for community heritage management opens to public*.

Teoria y método de la nueva museología en México (2001). Jornada "Hacia una nueva museología", Buenos Aires, 24 de octubre de 2001.

MORALES, T. et CAMARENA, C. (1995). "The community museums of Oaxaca". In 92nd meeting of the American Association of Museums (AAM), Philadelphia, may 21-25, 1995.

Ecomuseu informação. (2001). Seixal, Portugal : Câmara municipal do Seixal, n° 21, pp. 1-15.

3 encontro internacional de ecomuseus e museus comunitário, 10 atelier internacional do MINOM. *Integração, organização, sucesso*. (2004). In *Quarteirão*, n° 59, pp. 1-16.

"Musée et patrimoine immatériel". (2004). In *Nouvelles de l'ICOM*, vol.57, n° 4.

La participation, pierre angulaire et moteur des écomusées / DELARGE Alexandre
in **Musées & collections publiques de France n° 243 (2004)**. - pp. 26-28

Résumé : Apologie de la participation comme pilier du développement et du fonctionnement des écomusées.

2. CO-PRODUCTION

- **Monographies**

Visitor voices in museum exhibitions / POLLOCK Wendy ; McLEAN Kathleen

Washington D.C. : Association of Science Technology Centers (ASTC), 2007. - 164 p.

ISBN 978-0-944040-75-1

Résumé : Cet ouvrage fait le récit des nombreux « feed back » des visiteurs de musées et rend compte de l'impact des expositions par le biais de ces témoignages. Il est divisé en 4 parties : répondre et parler ensemble ; contribuer avec son expérience personnelle ; s'exprimer et co-crée ; commencer à écouter.

La pratique de l'exposition - de l'école maternelle au lycée et pourquoi pas ailleurs / GUITTON Michèle ; MORIN Nicole

Poitiers : Centre Régional de Documentation Pédagogique Poitou-Charentes (CRDP), 2006. - 208 p.
ISBN 978-2-86632-586-2

Résumé : Faire participer les élèves, non seulement à la visite d'expositions, mais à leur montage dans et en dehors de l'école, faire approcher l'exposition comme pratique artistique en soi, en faire concevoir et réaliser l'espace, en faire vivre la dimension sociale (écriture de cartels, de cartons d'invitations, de catalogues, vernissage etc.), contribue à donner une formation interdisciplinaire et prépare les futurs adultes à une attitude à la fois respectueuse, accueillante et participative, en un mot citoyenne, vis à vis de l'art. Articulé autour des moments forts que sont la conception, le montage et la réception d'une exposition dans le cadre éducatif, le propos des auteurs est, ici, de multiplier l'accès à des démarches formatrices par le biais de retours d'expériences sous forme de fiches pratiques pour construire des séquences pédagogiques et des fiches de présentation d'artistes contemporains.

- **Articles**

In La fabrique du musée de sciences et sociétés / COTE Michel

Paris : La documentation française, 2011. - 215 p. (Collection Musées-mondes)
ISBN 978-2-11-007806-3

La co-écriture au musée / DUCLOS Jean-Claude. - pp. 111-118

Résumé : Réflexions sur le langage des expositions pour les musées d'ethnographie, de sociétés et écomusée. En effet, c'est dans cette catégorie de musées qu'est apparue la pratique de la co-écriture, c'est-à-dire le partage avec la participation du public concerné à la mise au point du discours de l'exposition. Cette pratique offre alors au musée la possibilité d'un dialogue continuellement renouvelé avec le public qui le fréquente.

Attentes des publics et conception des expositions de société à la Cité des sciences / DUCONSEILLE Pierre ; MENGIN Aymard (de). - pp. 157-169

Résumé : Comment l'étude des publics peut-elle éclairer les problématiques de conception des expositions de « science et société » de la Cité des sciences et de l'industrie ? Quels dispositifs pratiques faut-il mettre en place pour répondre aux attentes des publics ? Cet article montre comment les usages des publics construisent le sens d'une exposition, entre message d'alerte, invitation à réagir et exposition pédagogique ; comment l'intégration du processus de conception dans un projet d'exposition « ouverte » favorise l'implication des visiteurs à partir d'exemples concrets. Éléments de réponses.

In **Curator vol. 54 n° 4 (octobre 2011)**

Co-curation and the public history of science and technology / BOON Timothy. - pp. 383-387

Résumé : En 2010, le science museum de Londres a organisé un atelier de réflexion sur le thème de la représentation de l'histoire des sciences dans les collections des musées scientifiques et technologiques. Pour aborder cette question les participants ont réfléchi aux interactions qu'il peut exister entre l'intérêt d'amateurs pour l'Histoire et la co-construction d'exposition (le co-commissariat). Le compte-rendu de cette manifestation est l'occasion de faire le point sur la participation dans le contexte muséal.

London re-cut : reclaiming history through the co-curated remixing of a film / CHITTY Andrew. - pp. 413-418

Résumé : Les archives audiovisuelles constituent un support pour le travail collaboratif entre des institutions chargée de collections et le public. En mettant à disposition de ce dernier du matériel archivistique et des outils techniques, les institutions peuvent proposer de nouvelles interprétations de leurs collections et favoriser les échanges culturels autour des médias sociaux basés sur les technologies de l'information-communication. Présentation de "London re-cut", projet de remontage collaboratif d'archives audiovisuelles sur l'histoire de Londres, et de l'approche de travail développée, de ces outils et de ses méthodes.

The Denver community museum / KOPKE Jaime. - pp. 399-402

Résumé : Retour sur l'histoire du Denver community museum, musée éphémère de la ville de Denver (Colorado). Ce projet a eu pour objectif de tester la participation des visiteurs, de questionner sur les oppositions entre passé et présent, entre les faits et la fiction et de réfléchir à la parole du musée. La présentation de cette expérience conduit à s'interroger sur la valeur de la démarche participative appliquée au musée.

Someone else's shoes / SIMON Nina

in **Museum news vol. 90 n° 2 (mars-avril 2011)**. - pp. 25-27 ; 52

Résumé : Retour sur deux expériences muséales originales développées en direction des publics. Dans laquelle la participation des jeunes a été encouragée : des enfants ont fait les commissaires d'exposition et des jeunes les médiateurs. En travaillant directement avec ces publics, les musées réussissent à contourner les aspects ingrats qui repoussent généralement le jeune public. Plaidoyer pour que les musées se mettent à la place de leurs visiteurs.

Us and them : who benefits from experimental exhibition making ? / BROWN Pete

in **Museum management and curatorship vol. 26 n° 2 (mai 2011)**. - pp. 129-148

Résumé : En 2008, le Manchester museum a expérimenté une approche collaborative pour son exposition d'un trésor archéologique britannique (Lindow man). On a essayé, lors de sa conception, de refléter aussi bien l'opinion du personnel du musée que celle des visiteurs. A l'aide de la méthode appelée "personal meaning mapping" (cartographie de la signification personnelle), on a mesuré la satisfaction et les enseignements que les visiteurs ont retiré de cette exposition. Cette étude de cas montre que le partage du commissariat d'exposition, pratique impopulaire chez les "traditionalistes", apportait un sens inédit à l'expérience muséale.

The co-production of temporary museum exhibitions / DAVIES Sue M.

in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 3 (septembre 2010)**. - pp. 305-321

Résumé : Analyse des méthodes de co-production d'expositions temporaires, entre un service interne au musée et des intervenants extérieurs. En se basant sur 20 études de cas de musées britanniques, ont été identifiées les 6 étapes successives du processus de fabrication. Ce schéma a permis de déterminer le niveau et le degré des implications extérieures : les frontières entre le travail des "producteurs" d'expositions et des "consommateurs" d'expositions se font de plus en plus ténues.

Fashion at the museum: successful experiences with student curators / BLANCO F. José

in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 2 (juin 2010)**. - pp. 199-217

Résumé : Description de deux créations d'expositions sur la mode, organisées par des étudiants en collaboration avec un musée universitaire et un centre communautaire pour l'art et l'histoire. Présentation des différentes étapes du projet : le processus d'apprentissage en cours, la nature de la collaboration, les 2 expositions réalisées...

Legacies of prejudice; Racism, co-production and radical trust in the museum / ALBERTI Samuel ;

LYNCH Bernadette

in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 1 (mars 2010)**. - pp. 13-35

Résumé : Jusqu'au XX^e siècle, les musées ont joué un rôle dans la propagande raciste, en présentant des collections constituées sur le principe de la supériorité de certains hommes sur d'autres. Aujourd'hui comment aborder ce pan de notre Histoire ? La collaboration des différents groupes concernés autour d'un projet permet la création d'espaces d'échanges démocratiques et la confrontation à cet héritage de préjugés. Retour d'expérience sur l'exposition "Revealing History: Myths about race" au musée de Manchester (2007-2009).

The Smithsonian institution's exhibit fossil preparation lab volunteer training programme - Design and recruitment / Teaining and evaluating student preparators / JABO Steven J. ; TELFER Abby ; BROWN Matthew A. ; SMITH Matthew E.

in **The geological curator vol. 9 n° 3 (Septembre 2010)**. - pp. 169-186

Résumé : Fin 2008, la Smithsonian Institution a développé un programme d'enseignement des bases de la manipulation de fossiles destiné à des personnes individuelles, pour préparer une exposition consacrée à ce sujet. Une première phase a consisté à recruter des spécialistes-enseignants et un groupe d'étudiants-participants. A la fin du cursus, seconde étape, une évaluation des connaissances acquises est mise en place. Retour sur ce projet.

in **Case studies vol. 3 (2009)**

Memories of home; Living rooms in the lives of older people / BEDFORD Laura. - pp. 8-9

Résumé : Présentation de l'action de médiation "Memories of home" organisée par le Geffrye Museum de Londres. Elle a impliqué une dizaine de seniors pendant 8 semaines autour de la salle de séjour : partage de souvenirs, discussions et photographies. L'objectif de cette manifestation était de valoriser cette catégorie sociale et de la représenter dans le musée.

Sharing european memories; A european citizenship project in action / KING Emma. - pp. 6-7

Résumé : Le Royaume-Uni est un des 5 pays partenaires à participer au programme européen "Sharing european memories", dont l'objectif est de créer un réseau de structures intéressées dans le partage et l'interprétation de souvenirs liés aux conflits du XX^e siècle. Présentation de 2 actions de médiation britanniques, centrées sur la 2^e Guerre mondiale et la Guerre froide. A Leeds, des enfants ont été interrogés des personnes ayant vécu cette période à l'hôpital militaire de la ville. Des jeunes ont aussi interviewé des contemporains, visité les collections muséales en rapport et travaillé avec un plasticien.

Museum displays in secondary schools; Supporting subjects on the national curriculum / FREEDMAN Jan

in **Case studies vol. 2 (2009)**. - pp. 14-15

Résumé : Présentation d'une méthode simple d'association entre le musée et les jeunes en cycle secondaire, pour l'élaboration d'expositions au sein de l'école, en lien avec les programmes scolaires.

[Les Galeries participatives de la Cité nationale de l'histoire de l'immigration](#) / GROGNET Fabrice

in **La lettre de l'OCIM n° 120 (2008)**. - pp. 28-33

Résumé : Inaugurée en mai 2008, la « Galerie des dons » de la Cité nationale de l'histoire de l'immigration propose un dispositif muséographique mettant en scène une collection d'objets organisée autour d'un dialogue entre la mémoire des migrants et l'Histoire. Analyse de cette démarche participative en montrant notamment comment les donateurs contribuent ainsi, au même titre que les professionnels, à la définition du patrimoine de l'immigration.

Dynamics of participatory conservation: the Kamehameha I Sculpture project / WHARTON Glenn

in **Journal of the AIC vol. 47 n° 3 (2008)**. - pp. 159-173

Résumé : La restauration de la sculpture du roi Kamehameha à North Koala, Hawaii, représente bien les dynamiques d'une participation du public à un projet de conservation. Ce projet démontre comment l'information obtenue de l'analyse matérielle et de la recherche archivistique peut être fusionnée avec les connaissances culturelles pour enrichir le processus décisionnel en conservation. Les nouvelles informations acquises lors du traitement influencent le cours du projet, dans un processus continu de discussion, de rétroaction et d'intervention. Ce type d'engagement a le potentiel pour enrichir les recherches en conservation, tout en créant de nouveaux rapports entre les communautés et leur patrimoine matériel. Il permet aux gens de contrôler certains éléments de leur environnement au travers de projets de conservation d'objets et de sites culturels.

Musées et partage des savoirs, Quand l'exposition éclaire un problème de société / MAILLARD Jean-Luc

in **ICOM : lettre du comité national français n° 31 (Décembre 2006)**. - pp. 26-28

Résumé : Point de vue du conservateur et directeur de l'écomusée du pays de Rennes sur la conception participative d'exposition. Il s'interroge sur la nécessité d'une concertation et d'une médiation particulières pour traiter certains thèmes et sujets d'exposition. En effet, certains d'entre eux incitent à de nouvelles pratiques et propulsent le musée dans de nouveaux rôles où le partage des savoirs trouve toute sa signification.

Publics et muséologie amérindienne / SELBACH Gérard

in **Culture et musées n° 6 (décembre 2005)**. - pp. 85-110

Résumé : Explorant le débat sur la diversité culturelle dans les musées américains, cet article décrit une démarche muséographique participative mise en place au National Museum of Natural History de Washington. Un couple d'amérindiens séminoles sélectionnent des artefacts représentant leur tribu et partagent leur interprétation avec un conservateur non indien. Permettre aux autochtones de participer à la définition de leur patrimoine et de leur représentation, et montrer aux publics que la diversité et la contextualisation enrichissent le sens des objets et améliorent la compréhension, sont les objectifs de cette collaboration.

Collecter et exposer la parole autour de l'exposition Femmes de marins, compagnes de pêche / LEVERT Florence

in **Musées & collections publiques de France n° 241 (2004)**. - pp. 30-33

Résumé : Présentation de l'exposition Femmes de marins, compagnes de pêche : collaboration archives-musée, contexte muséal, enquêtes, exposition, matériel d'accompagnement, témoignages.

Huit Rmistes, bâtisseurs d'expositions / DELARGE Alexandre

in **Musées & collections publiques de France n° 220 (1998)**. - pp. 46-48

Résumé : Présentation d'un projet collaboratif de conception d'exposition par des citoyens.

Les musées communautaires du Mexique / ARROYO QUAN Miriam

in **Musées vol. 13 n° 4 (1991)**. - pp. 14-17

Résumé : Retour sur trois expériences de nouvelle muséologie menée au Mexique sur les musées communautaires entre 1973 et 1980. Méthodologie, bénéfices obtenus et perspectives.

3. MEDIATION PARTICIPATIVE

- **Monographie**

Accompagner les publics - L'exemple de l'exposition "Naissances" au Musée de l'Homme, novembre 2005-septembre 2006 / CAILLET Elisabeth

Paris : L'Harmattan, 2007. - 189 p.

(Collection Patrimoines et sociétés)

ISBN 978-2-296-04480-7

Résumé : L'exposition « Naissances » au musée de l'Homme a fait découvrir une nouvelle forme de médiation : la médiation participative, qui implique davantage le public dans l'exposition. L'auteure, spécialiste de la médiation culturelle, relate le projet de cette exposition qui s'appuie, entre autres, sur les nouveaux outils de communication permettant de « poursuivre une exposition matérielle par une exposition virtuelle ». Cet ouvrage témoigne de l'impact que peut offrir le réseau Internet.

- **Articles**

"A part être. Quand l'art s'habille et se découvre" Présentation et évaluation d'un projet pilote d'éducation muséale conçu pour les adolescents / ALLARD Michel. - pp. 165-176

In **La recherche en éducation muséale : actions et perspectives** / LANDRY, Anik ; MEUNIER, Anik
Québec : Multimondes, 2008. - 470 p.. - (Coll. Cahiers de l'institut du patrimoine de l'Université du Québec A Montréal (UQAM)) .

ISBN 978-2-89544-135-9.

Résumé : A travers l'exemple d'un projet de médiation participative « A part être », l'auteur émet des hypothèses pour favoriser la fréquentation des musées par les adolescents en élaborant un programme éducatif spécifique participatif. Retour d'expérience.

4. NOUVELLES TECHNOLOGIES

- **Monographies**

Le sacre de l'amateur - Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique / FLICHY Patrice

Paris : Seuil, 2010. - 97 p.

ISBN 978-2-02-103144-7

Résumé : Grâce à l'informatique et au web participatif, les amateurs ont investi tous les aspects de la culture contemporaine. Leurs pratiques ont bouleversé la manière de produire de la connaissance, de diffuser l'information, de créer des œuvres, de militer. Cette démocratisation des compétences contrebalance l'élitisme de nos sociétés et prolonge la démocratisation politique et scolaire à l'œuvre depuis deux siècles. Retour sur un phénomène de société.

[The Participatory Museum](#) / SIMON Nina

: , 2010. - 388 p.

ISBN 978-0-615-34650-2

Résumé : La participation du visiteur est l'une des préoccupations majeures dans le monde moderne des muséums, musées d'art ou autres centres de sciences. Mais comment ces institutions peuvent-elles mettre en place une démarche participative ? C'est ce à quoi propose de répondre ce guide pratique à travers de nombreux conseils, de nombreuses analyses et une variété d'exemples.

- **Articles**

Reinventing the forum: multiple perspectives, information transmission and new technology / REYNOLDS Rebecca

in **Museum management and curatorship vol. 26 n° 1 (février 2011)**. - pp. 45-62

Résumé : Depuis l'adoption massive des nouvelles technologies, le rôle de forum du musée, lieu de débat, s'est considérablement renforcé. Étude de l'expression des visiteurs en réaction aux contenus audiovisuels offerts par les musées. On a interrogé des étudiants sur les contenus audio proposé par le Victoria and Albert museum (Londres).

[Dossier : Real participation : online tools](#) /

in **ECSITE newsletter n° 82 (Printemps 2010)**. - pp. 1-11

Résumé : Dossier composé de 5 articles autour des outils participatifs en ligne. Les musées et centres de sciences affirment être des lieux où la participation des visiteurs compte, notamment pour l'élaboration des politiques scientifiques. Mais quels outils mettre en place ? Quelle interface choisir pour favoriser les interventions ? Avis d'experts en provenance d'horizons variés.

The presence of Web 2.0 tools on museum websites: a comparative study between England, France, Spain, Italy, and the USA / MARAGLIANO Roberto ; BOVE Giuseppe ; MARGAPOTI Ilaria ; LOPEZ Ximena

in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 2 (juin 2010)**. - pp. 235-249

Résumé : Internet est devenu un espace participatif, collaboratif, et d'échanges grâce aux outils de type Web 2.0. Les musées ont commencé à utiliser ces outils pour toucher leurs publics en dehors de leur espace physique. Analyse des solutions mises en place dans les musées de 5 pays (Angleterre, France, Espagne, Italie et États-Unis).

Participatory communication with social media / CHAN Sebastian ; KELLY Linda ; WATKINS Jerry ; RUSSO Angelina

in **Curator vol. 51, n° 1 (janvier 2008)**. - pp. 21-31

Résumé : La majorité des musées commencent à utiliser les médias sociaux, tels que les blogs, les podcasts ou encore les contenus partagés, pour impliquer le visiteur dans une démarche participative. Ceci marque un virage important dans les méthodes de communication utilisées par les musées à destination de leurs publics. Ceci permet également de mettre en place de nouveaux systèmes d'apprentissage. Explications.

5. RÔLE SOCIAL (INTEGRATION DES MINORITES & DIVERSITE CULTURELLE, ENGAGEMENT CITOYEN, SOLIDARITE)

- **Monographies**

Projets culturels et participation citoyenne - Le rôle de la médiation et de l'animation en question / LIOT Françoise

Paris : L'Harmattan, 2010. - 221 p.

ISBN 978-2-296-12576-6

Résumé : Cet ouvrage collectif examine les notions de démocratisation, de démocratie ou de diversité culturelles sur lesquelles se sont fondées et se (re)fondent aujourd'hui les idéaux de l'action culturelle. Il rend compte aussi d'un certain nombre de pratiques qui ont pour point commun d'engager la participation des habitants, des populations ou des personnes et ainsi d'interroger la notion même de public de la culture. Au final, cette transformation du champ culturel conduit à ré-envisager la place des professionnels dans ces projets, notamment celle des animateurs et des médiateurs.

Museums, libraries and urban vitality - A handbook / TROTTA Marcia ; KEMP Roger L.

Jefferson : McFarland, 2008. - 298 p.

ISBN 978-0-7864-3468-8

Résumé : Musées et bibliothèques maillent le territoire américain et sont le tissu culturel des diverses communautés constituantes des États-Unis. Villes et comtés s'appuient sur ce réseau pour développer l'économie locale et stimuler la vie des quartiers. Ces équipements collectifs offrent aux citoyens et aux touristes des lieux pour se réunir et échanger. En bref, l'investissement public pour ces structures est bien moins important que les produits du tourisme et du développement économique. Étude de cas illustrée d'exemples choisis parmi les mégapoles et les petites villes, aux budgets divers, des clés de l'engagement communautaire et de la participation civique dans les musées et bibliothèques américaines. Ce recueil de 40 essais tirés d'un corpus de revues étasuniennes démontre que la Culture reste une source de renouvellement et de changement communautaire.

Museums, society, inequality / SANDELL Richard

Londres, New York : Routledge, 2002. - 268 p.

ISBN 0-415-26059

Résumé : Ce recueil aborde le rôle social et les responsabilités du musée à travers des exemples de l'impact (positif ou non) des musées sur la société et la vie des communautés. Une seconde partie traite du rôle du musée dans le changement social, par un engagement dans les problèmes contemporains, un partenariat avec d'autres institutions ou une mise en lumière d'inégalités sociales. L'ouvrage se conclue sur différentes perspectives d'avenir des musées dans ce champ, notamment par l'usage du participatif au musée.

A museums and community toolkit / American Association of Museums (AAM)

Washington D.C. : American Association of Museums (AAM), 2002. - 87 p.

ISBN 978-0-931201-82-0

Résumé : Faire rentrer le participatif au musée, instaurer un réel dialogue communautaire, lister les participants potentiels, préparer des questionnaires, pérenniser le dialogue : autant d'actions nécessaires pour rendre les processus de décision ouverts, disponibles et compréhensibles par le public. Cet outil permet de faire face à la majeure partie des problèmes rencontrés à l'aide de questionnaires et d'exercices.

Museums and communities - the politics of public culture / MULLEN-KREAMER Christine ; LAVINE Steven D. ; KARP Ivan

Washington D.C. : Smithsonian Institution Press (SIP), 1992. - 614 p.

ISBN 1-56098-189-x

Résumé : Ensemble d'essais qui illustrent la collaboration entre les musées et les communautés pour lesquels ils œuvrent. Alors que les États-Unis passent de l'âge industriel à celui de l'information, les musées doivent répercuter cette mutation, et revoir leur philosophie, leurs missions, leurs pratiques et leurs services. Dans un contexte qui exige la conciliation d'objectifs souvent incompatibles et le remaniement des programmations pour la satisfaction de décideurs de plus en plus divers, renforcer la communication entre exposition et visiteurs apparaît vital.

- **Articles**

In **Les cultures des sciences en Europe : Echanges - Notes de recherche** / FLEURY Béatrice ; WALTER Jacques

Nancy : Presses universitaires de Nancy, 2010. - 424 p. (collection Questions de communication ; n° 17)

ISBN 978-2-8143-0024-8

Engagement et citoyenneté scientifique : quels enjeux avec quels dispositifs ? / MASSERAN Anne ; CHAVOT Philippe

Résumé : Les espaces de "rencontre science-société" sont animés par des paradigmes de communication qui ordonnent et façonnent les rôles et les relations des acteurs. On pourrait imaginer que le passage d'une approche centrée sur la compréhension et l'éducation aux sciences et aux technologies vers un modèle se focalisant sur l'engagement du citoyen entraînerait une redéfinition de ces rôles et de ces relations. Comment les paradigmes de la communication s'accommodent de ce changement. Basé sur l'étude de 2 programmes européens, revue des tendances qui traversent plusieurs types de dispositifs de médiation.

Se confronter à l'engagement : discussion autour de trois perspectives critiques / IRWIN Alan. - pp. 107-128

Résumé : Alors que les pratiques de communication des sciences et de gouvernance scientifique tendent progressivement à se recouvrir, comment les acteurs, notamment les chercheurs en science sociales, répondent-ils aux projets européens d'engagement public dans le domaine de la science ? A partir de l'étude de 3 exemples britanniques, sont dégagées 3 perspectives analytiques et politiques, 3 réponses possibles à ce mouvement qui fait passer le citoyen du rôle de témoin silencieux à celui de participant engagé. Plaidoyer contre l'évaluation réductionniste des initiatives d'engagement.

Connecting a museum with its community / HAYWARD Jeff

in **Curator vol. 53 n° 4 (octobre 2010)**. - pp. 483-490

Résumé : L'exposition "Changing places: from black and white to Technicolor" au Levine museum of the new South, à Charlotte (Caroline du Nord) est plus que l'histoire d'une communauté en constante évolution. Elle a relevé le défi de mobiliser les publics locaux. Présentation.

[Les écomusées - Participation des habitants et prise en compte des publics](#) / POULARD Frédéric

In **Ethnologie française vol. 37 n° 3 (2007)** - pp. 551-557

ISBN 2-13-056086-9

Résumé : La volonté de faire participer la population locale aux écomusées s'est développée dans les années 1970 et a été popularisée par des conservateurs témoins des événements de mai 68 et proches du Parti socialiste. Ce mouvement a influencé l'évolution sociale des musées français, même si les relations entre les professionnels et les acteurs locaux s'apparentent moins à une démocratie participative qu'à une délégation sous contrôle, laquelle permet notamment de pallier le manque de moyens humains et financiers auquel est confrontée la très grande majorité des musées de collectivités. Démonstration.

Un projet pour les publics dans leurs diversités / MATHEVET Yvan

in **Musées & collections publiques de France n° 244 (2005)**. - pp. 74-75

Résumé : Point de vue d'un membre du service des publics du futur musée des confluences de Lyon sur l'expérimentation en matière d'engagement social composée avec les associations, des familles et les spécificités des différents publics de la communauté lyonnaise.